

INTERNATIONAL MARKETING PRINCIPLES	MEZINÁRODNÍ MARKETINGOVÉ PRINCIPY
<p>Times change. Principles don't. They guide the decisions we make and how we are judged by others. In our mission to create 'a better tomorrow', our International Marketing Principles (IMP) ensure we will all continue to market our products, responsibly and sustainably, to successfully grow our global brands.</p>	<p>Časy se mění. Principy ale ne. Principy řídí naše rozhodování a to, jak nás posuzují ostatní. V naší misi vytvářet „lepší zítřek“ Mezinárodní marketingové principy zaručují, že budeme všichni i nadále uvádět naše výrobky na trh odpovědně a udržitelně, a budeme tak úspěšně rozvíjet globální značky společnosti.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Youth should never smoke or use products containing tobacco or nicotine. ✓ We are committed to applying our International Marketing Principles to all our products and upholding the same high standards in every market we operate, even when they are stricter than applicable local laws. ✓ Understanding the products we sell have different risk profiles, the way we deliver our commitment to responsible marketing will vary accordingly. ✓ We market our cigarettes responsibly meeting the preferences of today's adult smokers. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nezletilí by nikdy neměli kouřit, ani používat výrobky s obsahem tabáku nebo nikotinu. ✓ Zavazujeme se, že budeme uplatňovat Mezinárodní marketingové principy společnosti na všechny naše výrobky a dodržovat stejně vysokou úroveň standardu na všech trzích, kde působíme, a to i když jsou přísnější než místní platné právní předpisy. ✓ Chápeme, že výrobky, které prodáváme, mají různé míry rizikovosti, a tomu přizpůsobujeme i způsob, jakým plníme svůj závazek provádět odpovědný marketing. ✓ Propagujeme naše cigarety odpovědně, a naplňujeme preference dnešních dospělých kuřáků.
<p>Potentially reduced risk products can only maximise their potential to contribute to tobacco harm reduction if adult consumers have the information necessary to make informed choices. Therefore, it is imperative that we provide consumers with clear and meaningful information about our products.</p>	<p>Výrobky s potenciálně nižší rizikovostí mohou maximalizovat svůj potenciál přispívat ke snížení škodlivosti tabáku jen mají-li dospělí uživatelé k dispozici potřebné informace, aby činili informovaná rozhodnutí. Proto je naprosto zásadní, abychom uživatele o výrobcích naší společnosti informovali jasně a smysluplně.</p>
<p>WE WILL BE GUIDED BY 10 KEY THEMES</p>	<p>ŘÍDÍME SE 10 KLÍČOVÝMI TÉMATY</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. A Better Tomorrow Our purpose and commitment to our diverse stakeholders 2. Consumer Choice Clear belief in offering a portfolio of consumer choice 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lepší zítřek Náš cíl a závazek vůči našim různým stakeholderům. 2. Volba uživatelů Jednoznačně věříme, že můžeme nabídnout uživatelům k výběru sortiment výrobků dle jejich volby.

<p>3. Adult only That our business is aimed at and marketed to adults only</p> <p>4. Always Responsible Unwavering commitment to responsibility in all that we do</p> <p>5. Science Assured Underpinning our business and product portfolio with world class science</p> <p>6. Completely Transparent Completely transparent in the way in which we conduct our business</p> <p>7. Sustainable Future Our ambition and aim is to build a sustainable business for 'generations to come'</p> <p>8. Effective Partnerships The challenges of our business cannot be solved alone, we will reach out for partners</p> <p>9. Diverse A truly global business with a commitment to diversity in all senses</p> <p>10. Through New Adult Generations Consumer responsive, meeting unmet and evolving consumer needs</p> <p>OUR PRINCIPLES Group companies and anyone working on our behalf, in any capacity, must adopt these Marketing Principles and seek to apply them in good faith at all times. Our marketing, across all our products, will be:</p> <p>1 - Responsible 2 - Accurate and not misleading 3 - Targeted at adult consumers 4 - Transparent 5 - Compliant with all applicable laws</p>	<p>3. Pouze pro dospělé Svou činnost cílíme pouze na dospělé uživatele, a i propagace je určena pouze jim.</p> <p>4. Odpovědnost bez výjimek Neochvějný závazek jednat vždy a za všech okolností odpovědně.</p> <p>5. Vědecky prokázáno Podnikatelskou činnost a sortiment výrobků jsou podloženy prvotřídním vědeckým výzkumem.</p> <p>6. Naprostá transparentnost Svoje podnikatelské aktivity vykonáváme naprosto transparentně.</p> <p>7. Udržitelná budoucnost Naší ambicí a cílem je budovat udržitelné podnikání pro příští generace.</p> <p>8. Efektivní spolupráce Výzvy, které nám klade naše podnikání, překonáváme díky vyhledávání partnerské spolupráce.</p> <p>9. Diverzita Skutečně globální podnikání s odhodláním uplatňovat diverzitu v každém smyslu slova.</p> <p>10. Se zapojením nových generací dospělých Citlivost vůči uživatelům, poznávání nepoznaného a naplňování proměňujících se potřeb uživatelů.</p> <p>NAŠE PRINCIPY Tyto marketingové principy musejí přijmout a snažit se je vždy uplatňovat v dobré víře společnosti skupiny jako i všichni, kdo vystupují jménem nebo ve prospěch společnosti bez ohledu na zastávanou pozici. Marketing bude u všech našich výrobků:</p> <p>1 – odpovědný 2 – přesný a nikoli zavádějící 3 – zaměřený pouze na dospělé uživatele 4 – transparentní 5 – v souladu se všemi platnými zákony</p>
--	---